

LE MANAGER FACE AU HARCELEMENT

Référence HARC-01

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre et gérer les situations potentiellement délétères : avoir la capacité d'écouter, observer sans juger
- Prévenir et anticiper toute situation à risque et être en mesure de faire cesser le danger

FORMATRICE : Fériel POIZAT pour FP conseil

Habilitée par les DREETS, ANACT, INRS PRP et le réseau prévention Améli

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- S'accorder, définir et différencier le risque harcèlement
- Connaître le risque juridique et les règles qui encadrent le harcèlement
- Identifier les différentes responsabilités du manager
- Incarner son rôle dans la gestion des situations à risque de harcèlement
- Développer son agilité managériale
- D'identifier les axes d'amélioration

PUBLIC PARTICIPANT ET PRE-REQUIS

- Les managers commerciaux et managers d'agences du groupe SBC TAGA LCI

MODALITES DE LA FORMATION

- Formation collective en présentiel
- L'organisme de formation fait signer au stagiaire et au formateur une feuille d'émargement par journée de formation.

MODALITES PEDAGOGIQUES / Evaluation

- Questionnaire en amont pour recueil des attentes de chaque participant
- Cas pratiques et études de cas

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Salle en agence ou location avec tableau, video-projection
- Supports Stagiaires : Slides PwP, fiche de synthèse

EVALUATION DE LA FORMATION

- Les participants et le formateur donnent leur appréciation à chaud sur la session à laquelle ils ont participé

VALIDATION DE LA FORMATION

- L'organisme de formation remet au stagiaire un certificat de réalisation

PROGRAMME

MODULE 1 : 1 journée collective

Séquence 01 : Que recouvrent les phénomènes de harcèlement moral, sexuel et des agissements sexistes ?

- De quoi parle-t-on ?
- Définitions et concepts

Séquence 02 : Le cadre légal et le risque juridique

- Les responsabilités et le risque juridique
- Sanctions pénales encourues pour un harceleur
- Obligations employeur
- Comportements fréquents rencontrés dans les jurisprudences (exercices de groupe)

Etude de cas

- Analyse de situations à risque de harcèlement
 - Identifier les signaux d'alerte et les conséquences
 - Profil harceleur ?

Séquence 03 : Rôle manager et Posture managériale

MODULE 2 : 1 journée collective

Conduite d'entretien et de réunion en posture de médiation

- La gestion d'une situation de crise ou d'alerte ou comment traiter un cas
 - Outils et moyens
 - Simulation d'enquête : jeux de rôle en binômes
 - Conduite d'entretiens avec le présumé harceleur
 - Conduite d'entretiens avec le témoin s'il existe
 - Travaux à partir d'une préparation de trame d'enquête
 - Conduite de réunion en posture de médiation
- Observation et feed-back
Bilan de fin de formation

EN OPTION MODULE 3 : 2h d'accompagnement individuel en visio sur des cas particuliers réels

- Profil NovaGlobal et bilan individuel
- Utiliser ses forces et freins personnels pour mieux désamorcer toute situation à risque
- Adopter une attitude personnelle et professionnelle permettant d'anticiper et prévenir les situations délétères
- Analyse des pratiques managériales et des difficultés

EN OPTION : BILAN individuel 3 mois ou 6 mois après

EFFECTIF

- Entre 6 et 8 participants

DUREE / HORAIRES DE LA FORMATION

- 1 jour, soit 7h
- 9h00 -12h30 et 14h-17h30

TARIF

- Consulter Corinne Conabady ou Catherine Hasselwander

ACCESSIBILITE



CONTACTS :

- **Corinne Conabady**
/ Suivi administratif 07 67 82 10 90
cconabady@efficenty-rh.com
- **Catherine Hasselwander**
/ Suivi pédagogique 06 71 00 64 97
chasselwander@efficenty-rh.fr